

# 株主のみなさまへ

第59期 営業のご報告

2019年4月1日～2020年3月31日



株式会社島精機製作所

証券コード: 6222

# Ever Onward — 限りなき前進

当社は、「手袋編機の全自動化」を実現するため、現会長・島正博によって1962年に創立されました。

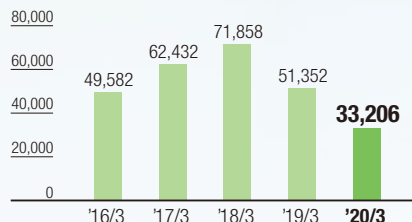
「Ever Onward — 限りなき前進」を経営理念に掲げ、常に新しい技術の開発を目指して、惜しみない努力と未知なる領域への挑戦を続けてまいりました。

創立以来、時代のニーズを先取りした横編機やデザインシステムを次々と開発し、世界のトップメーカーへと成長。1990年代には、「産業革命に匹敵する」と評された完全無縫製型の「ホールガーメント®横編機」の開発に成功しました。

今後も新たな技術開発へのチャレンジを続けながら、企画提案型のビジネスモデルの浸透を図り、アパレル産業をはじめユーザー業界の発展に貢献してまいります。

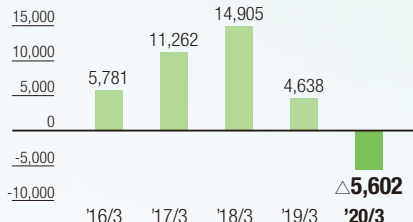
## 売上高

(百万円)



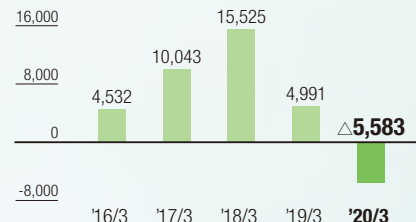
## 営業利益・損失(△)

(百万円)



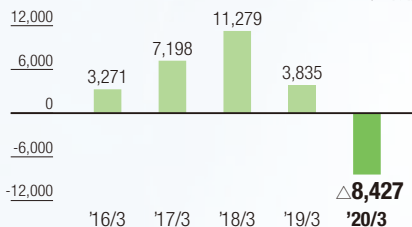
## 経常利益・損失(△)

(百万円)



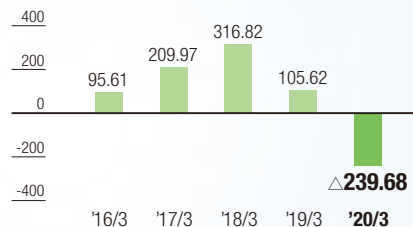
## 親会社株主に帰属する当期純利益・損失(△)

(百万円)



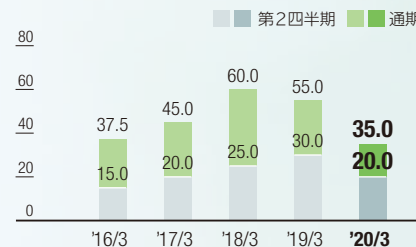
## 1株当たり当期純利益・損失(△)

(円)



## 1株当たり配当金

(円)



## 事業環境の変化が重なり、 大幅減収・赤字計上となりました。

**Q1** 当期(2020年3月期)の主な取り組みと  
業績について説明してください。

**A1** 想定した以上の事業環境の悪化により、  
大幅減収・赤字計上となりました。

当期(2020年3月期)のアパレル業界は、前年度から続く米中貿易摩擦の長期化などを背景に先行き不透明感が広がりました。加えて、売れ残り衣料品の大量廃棄が世界的に問題視されるなかで生産数量抑制の動きが強まり、上半期は当社の主要顧客である各地のニット生産工場でも設備投資マインドが低調になりました。

代表取締役社長  
島 三博



## トップメッセージ

このような状況の下、当社は2019年6月に開催された世界最大規模の国際繊維機械見本市「ITMA 2019」をはじめ、世界各地で当社の製品、システムを活用した「サステナブルなモノづくり」への転換を積極的に訴求しました。しかしながら、例年、設備投資が活発化する第4四半期に、追いつちをかける形で新型コロナウイルス感染症によるパンデミックが発生し、当社の主要マーケットである中国市場を皮切りに欧州に感染が拡大。世界各地の客先において設備投資が凍結状態となりました。

これらの結果、当期の連結売上高は、2019年10月の修正予想をさらに下回る332億6百万円(前期比35.3%減)と大幅な減収となりました。また、利益面についても、売上高の減収に加えて、生産調整に伴い売上総利益率が悪化したことなどで、営業損失56億2百万円(前期は営業利益46億38百万円)、経常損失55億83百万円(前期は経常利益49億91百万円)、投資有価証券評価損などの特別損失の計上および繰延税金資産の取り崩しなどにより、親会社株主に帰属する当期純損失84億27百万円(前期は純利益38億35百万円)と大幅な赤字計上となりました。

### Q2 事業分野別の状況について説明してください。

#### A2 横編機の主力市場において設備投資マインドが大きく冷え込み、受注が減少しました。

横編機事業では、世界経済の先行き不透明感や廃棄ロスなどの環境問題を背景とした設備投資マインドの冷え込みに加え、新型コロナウイルス感染症の影響により、主力市場と

する中国、バングラデシュ、ベトナムなどのアジア地域において、OEM型生産工場を中心に設備投資が大幅に減少しました。また近年、中国市場を中心に順調に販売台数を伸ばしてきたホールガーメント®横編機も、中国経済の成長鈍化などを背景に新規受注が低迷しました。さらにイタリアを中心とする欧州市場や国内市場においても、顧客の設備投資が低調に推移しました。

デザインシステム関連事業は、「SDS®-ONE APEX」シリーズが横編機の販売減少に伴い売上が減少しました。自動裁断機「P-CAM®」はアパレル業界全体の落ち込みの影響から、国内、海外市場ともに販売が低調となりました。

### Q3 次期(2021年3月期)以降の展望について説明してください。

#### A3 新たなビジネスモデルを模索するアパレル業界に、当社のトータルソリューションを力強く提案していきます。

次期(2021年3月期)は中期経営計画「Ever Onward 2020」の最終年度として、4つの成長戦略「横編機事業の最強化」「独自性をもった事業範囲の拡大」「収益構造の改革」「経営基盤の強化」について、引き続き全社をあげて推進していきます。

しかし今後の事業環境について、新型コロナウイルス感染症の収束時期や、経済活動の落ち込みの影響を見通すことができず、先行きは非常に不透明な状況にあります。このような状況により、当社の次期の業績予想につきましては、合理的な算定が困難なため、現時点では未定とさせていただきます。

一方でアパレル・ファッション業界は、消費者のエシカル消費やカスタム化などの行動変化、また、デジタル化の急速な進展、サステナビリティ等の企業の社会的責任(CSR)増大など、変化する事業環境への対応が求められています。

これまでのような、リードタイムの長い大量生産・大量消費を前提としたビジネスモデルから脱却し、市場ニーズに即した付加価値の高い製品を、必要なときに必要な量だけ生産し、短納期で消費者に届けられる仕組みをいかに構築していくのかが問われています。

当社は、こうした状況をビジネスチャンスと捉え、アパレル業界の課題解決に向け、次期以降もホールガーメント横編機とデザインシステムを核としたトータルソリューションを世界各国、地域のお客様に力強く提案し続け、研究開発については、これまで通り継続していく方針です。

#### Q4 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

#### A4 サステナブルな未来に向けて価値創造を実践していきます。

当社は株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題のひとつと位置づけています。当期の株主配当については中間配当20円、期末配当15円の合計35円で実施させていただきました。2年連続での減配となり誠に心苦しく思いますが、今後もできる限り株主の皆様への安定配当を継続していく所存です。

また、株主還元を充実させるべく、当期において2019年11月から2020年2月に100万株の自己株式を取得し、2月



には80万株の自己株式の消却を実施しました。

新型コロナウイルス感染症は、アパレル・ファッション業界全体が「あるべきビジネスモデル」の構築に向けて動き出さざるを得ない状況を加速させると考えています。この100年に1度と言われる環境変化に対応すべく、みずから営業本部長として陣頭指揮をとり、新しい時代に向けて進んでいきたいと考えています。

当社は、これからも企業理念「Ever Onward—限りなき前進」のもと、サステナブルな未来に向けた価値創造を社員一丸で実践してまいります。株主の皆様には、引き続き温かいご理解とご支援をお願いいたします。

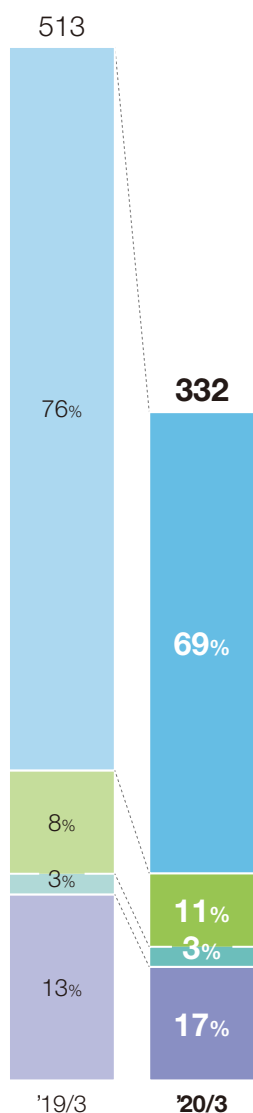
代表取締役社長

島 三博

# 事業別のご報告

## 事業別売上高構成比

(億円)



### 横編機事業

売上高 **228.7** 億円 [前期比 41.0% ↓]  
 営業利益 **3.4** 億円 [前期比 96.0% ↓]



- ・全地域で設備投資が低迷
- ・ホールガーメント® 横編機も中国市場を中心に減少

### デザインシステム 関連事業

売上高 **36.1** 億円 [前期比 17.6% ↓]  
 営業利益 **3.0** 億円 [前期比 67.4% ↓]



- ・横編機販売の不振に連動して減少
- ・自動裁断機も国内、海外市場ともに販売が低調

### 手袋靴下編機 事業

売上高 **10.5** 億円 [前期比 32.2% ↓]  
 営業利益 **△0.4** 億円 [前期比 -]



- ・大手ユーザーの設備投資が復調せず、低迷

### その他事業

売上高 **56.6** 億円 [前期比 14.3% ↓]  
 営業利益 **3.1** 億円 [前期比 68.2% ↓]



- ・部品販売や紡績事業の落ち込みなどで減少

# シマセイキの自動裁断機「P-CAM<sup>®</sup>」が ベトナム工場の安定生産を支えています

シマセイキの自動裁断機「P-CAM」は、海外での導入が増えてきています。  
そのうちの1社である、ミドリ アパレル ベトナム代表の渡辺智央様にお話を伺いました。

**Q** なぜシマセイキの自動裁断機「P-CAM」を導入されたのでしょうか？

**A** 当社は、作業服で国内トップシェアを誇るミドリ安全の海外工場のひとつとして、設立されました。現在、ベトナムの2つの工場を合わせて従業員約2,000名を擁し、年間約300万点の製品を生産しています。

ユニフォームの製造では、縫製前に生地を裁断する必要があります。しかし、現地には裁断の専門技術をもった職人が少ないことから、当初より自動裁断機の導入を決めました。シマセイキの「P-CAM」は、重ねた生地を正確かつスピーディに裁断でき、後工程の負担を少なくできることから、職人不足をカバーしながら、品質の安定化と生産性向上に大きく寄与しています。

**Q** 導入されてのご感想をお聞かせください。

**A** 「P-CAM」は性能の高さだけでなく、故障が非常に少ないことも評価しています。また万一のトラブルでも、現地のアフターサポート体制がしっかりしていて、即座に対応してもらえる安心感があります。こうしたことから、2013年に操業を開始した第2工場にも「P-CAM」を導入しました。

ベトナムでの生産量増加に伴い「P-CAM」の導入台数は年々増えてきており、今後も増強していく計画です。また、これまで日本で行っていたサンプルの制作もベトナムに移管する方針のため、少量の裁断に適した裁断機の導入も検討しています。



MIDORI APPAREL VIETNAM  
HOA BINH CO., LTD.

設立 2013年  
所在地 ベトナム ホアビン省

このインタビューの詳細を、シマセイキサイト内の動画でご覧いただけます。

<https://www.shimaseiki.co.jp/product/case/midoriapparel/>



# アパレル業界の課題にソリューション提案でお応えします

アパレル業界は、さまざまな課題に直面しています。

その状況に対し、当社は企画、生産、販売が一体となったトータルファッションシステム®により、多種多様なソリューションを提案しています。

ファッションの流通革命とも評されるトータルファッションシステムは、スマートでスピーディ、サステイナブルな生産方法として、在庫ロスゼロ、売れ残りゼロ、機会損失ゼロ、廃棄ゼロを実現します。

ここではトータルファッションシステムを構成する、さまざまなソリューションをご紹介します。



## アパレル業界の課題

- 企画の資料の収集が大変
- ムダなサンプルの製造と輸送
- 遠隔地でのデザイン確認
- 糸の質感による違いを確認したい



## シマセイキのソリューション提案

### 企画 PLANNING



#### 試行錯誤とコラボレーションをバックアップ

カラーバリエーションなどを瞬時に変更して検討でき、遠隔地とも共有可能。



#### デザインの企画段階からバックアップ

トレンドアーカイブwebサービスstaf®が、商品企画に必要な情報やデータを収集できる力強い味方になります。



yarnbank

#### 糸の質感までデジタルで再現し、選択肢を拡大

デジタル化した糸を使用することで、シミュレーションが実物と見違えるほどリアルに。



- 製造リードタイムの短縮
- 裁断によるロスの発生
- 縫製作業者の不足
- 生産状況の把握



## 生産 PRODUCTION

### パターンメイキングまでサポート

スタイル別の編成ノウハウをソフトに組み込むことで、パターンメイキングのためのプログラミング作業を、より早く、より簡単にできるよう、強気にサポート。



WHOLEGARMENT™

### カットロスによる、廃棄を削減

必要な糸しか使わないので、従来のカットソーで発生する約30%のカットロスがなくなります。

Shima KnitPLM®

### ムダのない生産管理で 設備の投資効果をアップ

生産計画とスケジュール作成、データの配信、収集で最適な生産が可能に。

- 見込み生産による廃棄ロス
- オーダーメイド、カスタム生産
- クイックレスポンス
- 省スペース



## 販売 SALES

### バーチャルサンプルで販売量をリサーチ可能に

バーチャルサンプルを使い、店舗に商品が並ぶ前から消費者の反応を見ることができ、デザイン段階にフィードバックして、需要の予測に役立てられます。

### 一着から生産でき、在庫ロスを最小化

オンデマンド生産が可能のため、在庫が少なくなったときに補充でき、在庫不足による販売機会の損失を防ぎながら、在庫ロスを最小化できます。

Mass Customization



### 一人ひとりにフィットした オリジナル製品を販売可能に

一人ひとりに合った商品が提供でき、マスカスタマイゼーションを実現します。

## 当期の取り組みハイライト (2019年4月1日～2020年3月31日)

### 2019年



### CSR 新型コロナウイルス対策で世界に向けてマスクデータを提供

新型コロナウイルス感染症の拡大によるマスク不足を受け、3月19日から当社ユーザー向けサンプル閲覧、ダウンロードサイト(SHIMA SEIKI ユーザーサイト)にて、ホールガーメント®横編機等で編成可能な3Dニットマスクのデータ提供を開始しました。

3D形状のマスクは、顔へのフィット感が高く、咳やくしゃみの飛沫防止に効果があります。当初、マスクなどの小物用品の編成に適したコンパクトな通称ホールガーメント・ミニ向けのデータを提供していましたが、[N.SVR®123SP]などの成型機用データも追加しました。これらのデータは世界各地で300回以上ダウンロードされ、ニットマスクの製造・販売などに活用していただいています。



“ホールガーメント・ミニ”  
SWG®041N2



N.SVR123SP

# 2019-2020

## 2020年

10月

11月

12月

1月

2月

3月

### 展示会

A+A 2019【ドイツ】(11月)



### 新製品

デザインシステム  
「SDS®-ONE APEX4」を  
発売(12月)

### 株主・投資家

仙台、北九州、和歌山で個人  
投資家セミナーを開催(12月)

### 展示会

Pitti Filati 86【イタリア】  
(1月)



### 展示会

ISPO MUNICH 2020  
【ドイツ】(1月)



## CSR 地域貢献活動：SDGs、環境保全への取り組み

### 自治体のSDGs推進ネットワークに参加

本社がある和歌山市では、SDGs未来都市の全国60自治体の1つに選定されたことを受け、2020年1月に「和歌山市SDGs推進ネットワーク」を設立されました。

当社はこのネットワークの幹事企業のメンバーとして、講演やイベントなどの開催を通じて、SDGsの推進に向けた広報・普及啓発活動に取り組んでいきます。



### 「企業の森」に参画し、森林保全活動の取り組みを開始

当社は和歌山県が取り組む「企業の森」事業に参画し、2019年12月、県ならびに地元自治体と協定を結びました。

今後10年間にわたり、和歌山県かつらぎ町において、「シマセイキ 天野の里山」として、植栽や間伐などの森林保全活動に取り組んでいきます。



# 株主様とのコミュニケーションの充実に取り組んでいます

## 株主総会後に工場見学を実施

6月に開催される定時株主総会の後、工場見学を希望者を対象に実施しています。

工場で製品が作られていく過程を通して、当社事業を理解していただくとともに、社員の働いている姿から、当社の技術力やモノづくりへのこだわりを実感していただく機会としています。

※今年の工場見学会は、新型コロナウイルス感染防止のため取りやめとさせていただきます。



## 株主優待制度

当社は株主還元の一環として、株主優待を実施しています。

3月期の株主優待では、オリジナルのホールガーマメント®製品や、直営飲食施設での取扱商品などをお届けしており、その着心地や品質の高さを実感していただくことで、事業理解の一助としています。



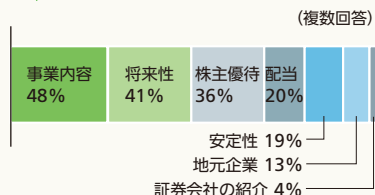
※ご所有の株数により商品は異なります。

## 株主様アンケート集計結果のご報告

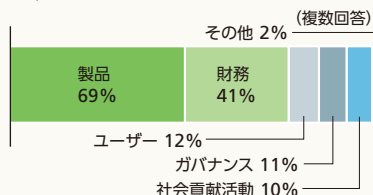
毎年、中間期の「株主のみなさまへ」にアンケートハガキを同封し、株主様のご意見を頂戴しております。

今年度も、2,000名以上の方からご回答をいただきました。皆様から頂戴した貴重なご意見を真摯に受け止め、今後の事業活動やIR活動に生かしてまいります。ご協力いただき、誠にありがとうございました。

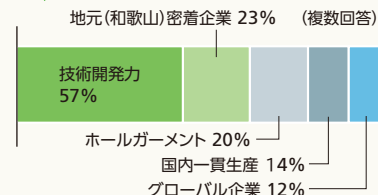
Q 当社株式を購入された理由をお聞かせください



Q 今後、どのような情報提供の充実を希望されますか？



Q 株主様が感じる当社のイメージをお聞かせください



## 株主様から寄せられたご質問への回答

Q ホールガーメントニットがどこで販売されているか教えてください。  
(50代・女性)



A ホールガーメントは、大手アパレルを中心に徐々に採用が進んできており、百貨店などで販売されています。その他、ユニクロ様から販売されている「3D KNIT」も当社のホールガーメント横編機を使い生産されています。

当社は基本的に機械メーカーであるため、なかなか当社の名前は表には出てきませんが、インターネットにて、「ブランド名 ホールガーメント」で検索いただきますと、そのブランドで使われているかをおおよそ知ることができます。

また、製品に『WHOLEGARMENT』タグがついている場合があります、そちらで当社製品が利用されていることがお分かりいただけます。



『WHOLEGARMENT』タグ

この春には、より身近にホールガーメントを体験していただけるよう「オーダー・ニット・ファクトリー」をオープンしました(右コラム参照)。今後もさらに市場へ浸透するようニット・アパレルメーカーに対して積極的な企画提案を行ってまいります。



Order Knit Factory

## ホールガーメントを体験できる 「オーダー・ニット・ファクトリー」を開設

2020年3月、「オーダー・ニット・ファクトリー」を和歌山市にオープンしました。

ここでは用意された型をベースに、丈の長さ、袖の長さ、色などをご自身でカスタマイズできるセミオーダーニットを作ることができます。ワンピース、マフラーなどの販売を承っており、お客様にピッタリのホールガーメント製品をご購入いただけます。

また、写真や絵画をニットで表現する「ニットイングアート」なども取り揃え、ニットの可能性を実感していただけます。

機会がございましたら、ぜひお立ち寄りください。

### オーダー・ニット・ファクトリー

和歌山市本町2丁目1番地  
フォルテワジマ1階  
(年中無休、年末年始を除く)  
TEL : 073-419-0603

[https://www.shimaseiki.co.jp/  
company/other/order\\_knit\\_factory/](https://www.shimaseiki.co.jp/company/other/order_knit_factory/)



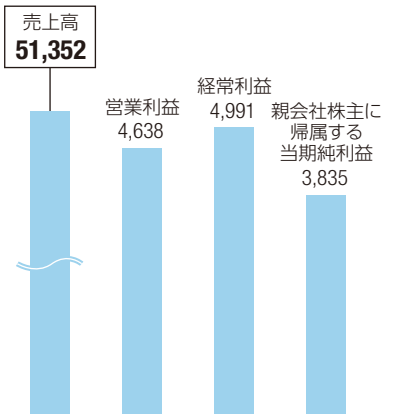
詳細な財務諸表は、下記URLもしくは  
右の2次元バーコードからご覧いただけます。  
<https://www.shimaseiki.co.jp/irj/library/list.php>



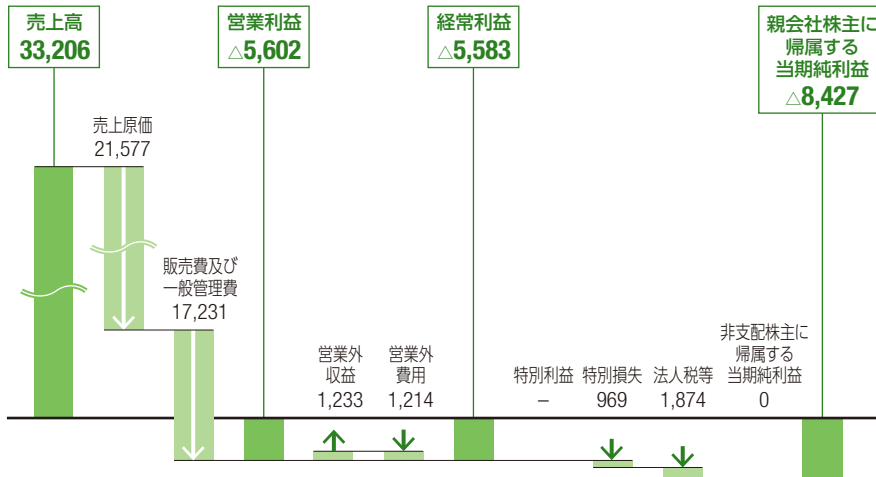
## ① 損益計算書の概要

※△は損失を示しております。(百万円)

前期(2018年4月1日~2019年3月31日)



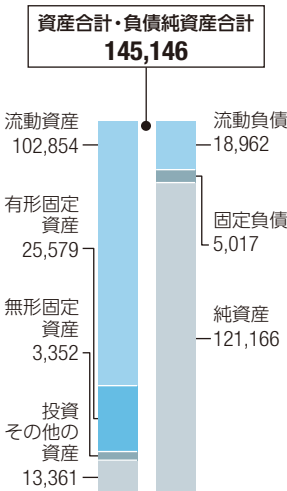
当期(2019年4月1日~2020年3月31日)



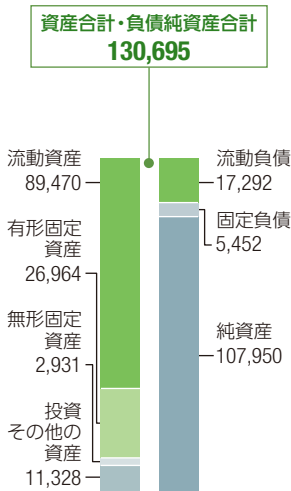
## ② 貸借対照表の概要

(百万円)

前期末



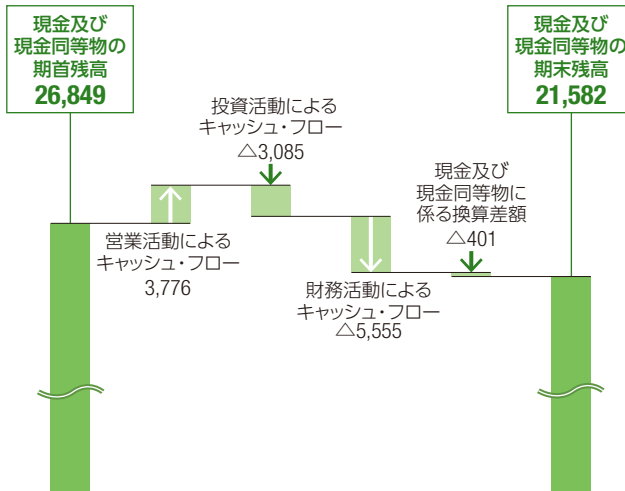
当期末



## ③ キャッシュ・フロー計算書の概要

(百万円)

当期



## 会社概要・株式概要

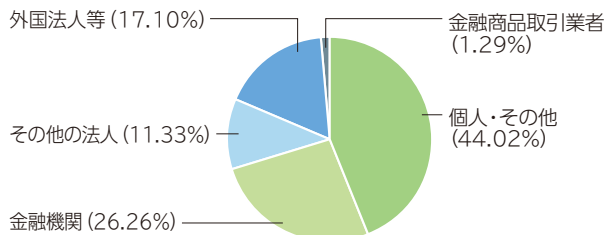
### 会社概要 (2020年3月31日現在)

商号 株式会社島精機製作所  
 (英文表記) SHIMA SEIKI MFG., LTD.  
 本社 和歌山県和歌山市坂田85番地  
 創立 1962年2月4日  
 資本金 148億5,980万円  
 従業員数 1,489名(連結2,010名)  
 事業内容 コンピュータ横編機  
 デザインシステム  
 自動裁断機  
 手袋靴下編機 などの開発、製造、販売

### 役員 (2020年6月25日現在)

地位	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役会長	島 正博	
代表取締役社長	島 三博	執行役員営業本部長兼トータルデザインセンター、経営企画部担当
常務取締役	有北 礼治	執行役員資材部長兼生産本部担当
取締役	梅田 郁人	執行役員島精機(香港)有限公司CEO
取締役	南木 隆	執行役員管理本部長兼物流部担当
取締役	西谷 泰和	執行役員開発本部長
社外取締役	一柳 良雄	株式会社一柳アソシエイツ代表取締役&CEO / キャスター
社外取締役	残間 里江子	株式会社キャンディッドプロデューサー代表取締役社長 / プロデューサー
取締役 (常勤監査等委員)	戸津井 久仁	
社外取締役 (監査等委員)	新川 大祐	北斗税理士法人 代表社員
社外取締役 (監査等委員)	野村 祥子	堂島法律事務所 パートナー弁護士

### 所有者別分布



### 株式の状況 (2020年3月31日現在)

- ①発行可能株式総数…………… 142,000,000株  
 ②発行済株式の総数…………… 35,800,000株  
 ③株主数…………… 16,029名  
 ④大株主

(千株未満切り捨て)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
和島興産株式会社	3,001	8.70
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,538	4.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,452	4.21
株式会社紀陽銀行	1,387	4.02
島 正 博	1,070	3.10
島 三 博	1,061	3.08
株式会社三菱UFJ銀行	880	2.55
合同会社和光	780	2.26
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	647	1.88
梅田 千 景	632	1.83

- (注) 1. 当社は、自己株式1,288千株を保有しています。  
 2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しています。

## 株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 基準日 3月31日  
開催日 毎年6月

配当金受領株主確定日 期末配当金 3月31日  
中間配当金 9月30日

公告方法 電子公告  
下記当社ホームページに掲載  
(<https://www.shimaseiki.co.jp/irj/irj.html>)  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって  
電子公告によることができない場合は、日本  
経済新聞に掲載

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社  
大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。



株式会社島精機製作所

〒641-8511 和歌山市坂田85番地  
TEL(073)471-0511(代表)

<https://www.shimaseiki.co.jp/>



ホールゲーム及びWHOLEGARMENT等は株式会社島精機製作所の登録商標です。  
この冊子に記載されている各種名称、会社名、商品名などは、各社の登録商標または商標です。

## 株式に関する 『マイナンバーお届出』のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きで必要となります。お届出をされていない株主様におかれましては、お取引の証券会社等へお届出ください。

- 証券口座にて株式を管理されている株主様  
お取引の証券会社までお問い合わせください。
- 証券会社とのお取引がない株主様  
下記フリーダイヤルまでお問い合わせください。

三菱UFJ信託銀行株式会社  
大阪証券代行部  
TEL:0120-094-777



ユニバーサルデザイン  
(UD)の考えに基づいた  
見やすいデザインの文字を  
採用しています。



環境や健康に影響のある  
揮発性の有機溶剤を  
含まないインクを  
使用しています。



この報告書は環境に  
やさしいベジタブルオイル  
インクを使用しています。



きちんと管理された認証林からの  
木材や環境・社会的なリスクが低いと  
された原材料等から作られています。

リサイクル適性(A)

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。

プラスチックなど、  
紙のリサイクルを阻害する  
材料を使用していません。