

従来の生産と SDS®-ONE APEX シリーズを使用したホールガーメント®生産の比較



・サンプリングに時間が掛かるため、商品企画を早いタイミングでスタート。

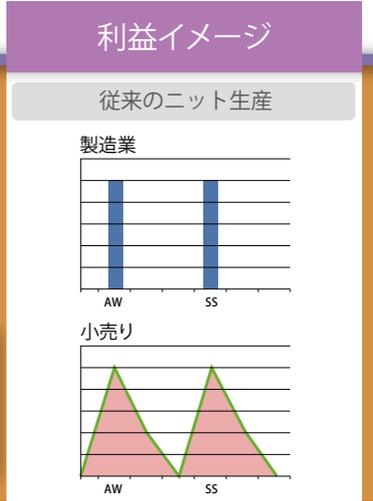
・時間・コスト・原料を費やして実物サンプルの作成が繰り返し必要。

・生産枚数はあくまで推測に基づくため、在庫リスクが発生。

・編成したパーツは縫製に時間とコストが掛かる。
・縫製は個人のスキルに依存するため、品質にばらつきが出やすい。

・在庫リスクを意識して生産枚数を減らすと、在庫不足による機会損失に繋がる。

・在庫を積極的に持つと売れ残りが生じ、バーゲンなどの処分による商品の利幅が縮小。



・ SDS®-ONE APEX は、商品企画・デザイン・プレゼンテーションを強力にサポート。

・ バーチャルサンプリングでサンプル作成時の時間とコストを最小限に抑える。

・ リードタイムを短縮できるため、時間切れにより妥協することなく、充実した商品開発がおこなえる。

・ リアルなバーチャルサンプルを活用してプレセールの実施が可能。

・ プレセールで需要予測がおこなえるため、適切な生産量を設定できる。お客様からのフィードバックに基づいた期近でのデザイン修正も可能。

・ 縫製工程を最小限に抑えることができ、生産のリードタイムを大幅に短縮。品質を均一に保ち、労力への依存も軽減できるため消費地での生産が可能。

・ 適正な在庫量で売れ残りを防ぎ、バーゲンの実施を避けることが可能。プロパー販売の消化率向上で、最大限の利益が期待できる。

・ たとえ商品が売り切れても、オンデマンド生産により期中での在庫補充が可能。

企画・デザインから製品完成までの時間を短縮することで、シーズンごとに1回だけだった製品の市場投入を複数回にまで増やせます。製造業、小売りともに、売り上げ、利益の向上に貢献します。